



Charakteristika oboru

MANAGEMENT OBCHODU A SLUŽEB

Ekonomika a podnikání (63-41-M/01)

Management obchodu a služeb je čtyřletý obor vzdělání zakončený maturitní zkouškou. Absolvent tohoto oboru získává jak teoretické, tak i praktické zkušenosti z oblastí:

- ekonomiky
- účetnictví
- práva
- cizích jazyků
- písemné a elektronické komunikace
- psychologie



Absolvent oboru vzdělání Ekonomika a podnikání (podle ŠVP Management obchodu a služeb) je schopen využívat prostředky kancelářské techniky a vést základní ekonomickou, obchodní a administrativní agendu ve všech typech organizací. Ovládá potřebnou odbornou terminologii v anglickém a německém jazyce, zná základní právní normy a dovede s nimi pracovat, umí stylizovat obchodní dopisy v normalizované úpravě, rozumí podstatě marketingu a managementu v procesu řízení. Dokáže pracovat s účetními doklady a účtovat ve finančním a manažérském účetnictví. Absolventi jsou připraveni i ke studiu na VOŠ nebo VŠ ekonomického směru.